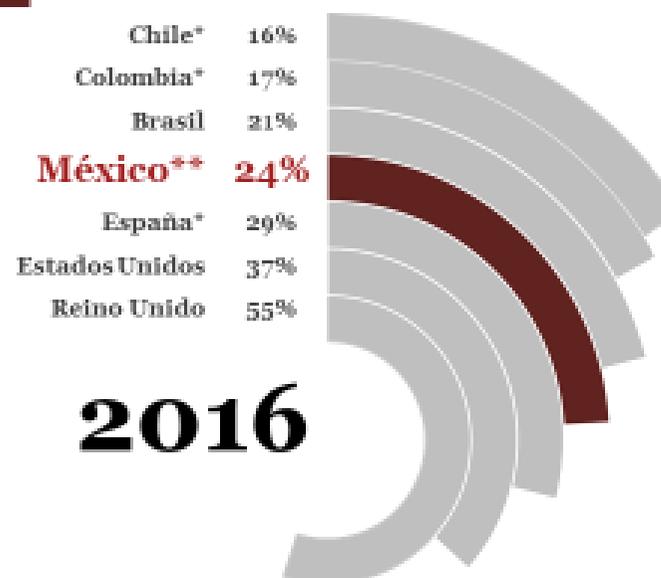
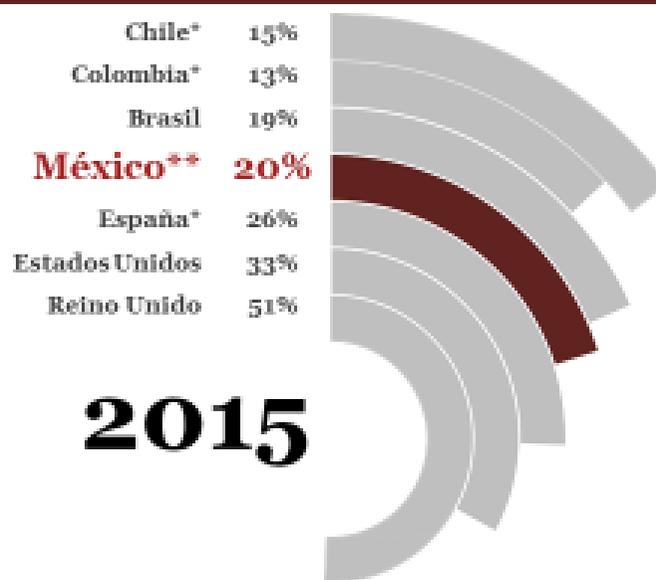


La participación de digital en el mix de medios en México lo ubica por encima de otros mercados latinoamericanos.

Participación de Internet dentro del total Inversión en Medios por país (2015-2016)



IAB México

PwC Fuente: eMarketer 2016 / *Reportes obtenidos del Estudio de Inversión desarrollado por las respectivas oficinas de IAB. / **Cifra calculada a partir de eMarketer, considerando tipo de cambio promedio por año.