

BRAND M ANIC

CASES
SPORT



SECTOR RETAIL



#NOMATTERWHAT



La acción con **Puma** consistía en dar visibilidad al modelo de zapatillas Ignite XT. Gracias a este proyecto la marca alcanzó un importante **awareness y presencia en redes sociales**, tanto desde el punto de vista *sport técnico* como desde el más *trendy lifestyle*, durante los meses de **septiembre y octubre de 2015**.

61 influencers terreno lifestyle y deporte

4.483.000 alcance potencial

226.000 interacciones sociales

1.500 post engagement rate

X20 presencia de marca en RRSS

+150 publicaciones sobre el producto



SECTOR CPG



#MOMENTOCRUZIAL

CRUZCAMPO tenía como objetivo conseguir **notoriedad en redes sociales** para su nueva cerveza premium #Cruzial y #GranReserva. Para ello aprovechó su patrocinio de la Selección Española durante la Eurocopa 2016. Participaron **influencers tipo lifestyle aficionados al deporte** que publicaron siempre en horario de partidos su #MomentoCruzial, es decir, ese en el que disfrutas de tu cerveza con amigos y familia antes y durante un partido.

23 influencers deporte y lifestyle

1.699.670 alcance potencial

61.779 interacciones sociales

796 post engagement rate

+150 participaciones en el concurso



SECTOR SPORTS



#CAMPNOUEXPERIENCE     

FCB buscaba perfiles referentes en la moda y el lifestyle para dar **difusión al Tour por el Camp Nou**, el *Camp Nou Experience* y vivir de primera mano la historia y el furor por su equipo. Volcados con sus colores, recorrieron y **retransmitieron de forma onmicanal** su experiencia FCB.

11 influencers del lifestyle catalán

537.065 alcance potencial

11 influencers activos

11.488 interacciones sociales

300 post engagement rate

+30.000 visualizaciones en vídeo



SECTOR RETAIL



#FOREVERFIERCE  

Puma organizaba el evento "Train for the fashion week", una Masterclass exclusiva con la personal trainer **Amaya Fitness** en la que se presentó el modelo Fierce Gold de Kylie Jenner en nuestro país.

A la cita en el Metropolitan Abascal de Madrid asistieron **11 influencers referentes del deporte en Instagram** que retransmitieron la clase y la presentación en Stories y Snapchat, además de probar en exclusiva el nuevo modelo de la firma.

11 influencers activos

1.143.000 alcance potencial

50.317 interacciones sociales

2.000 post engagement rate

+200.000 intagram views

+1.300.000 stories / snaps views

MARTAlarralde



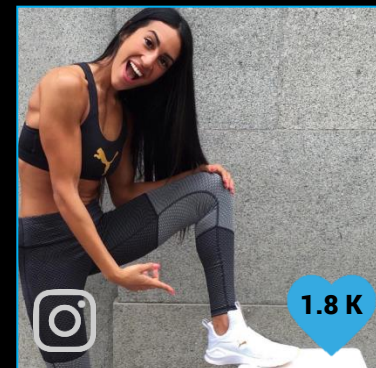
MARÍApombo



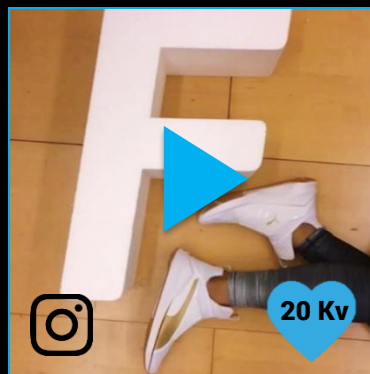
LADYfinisher



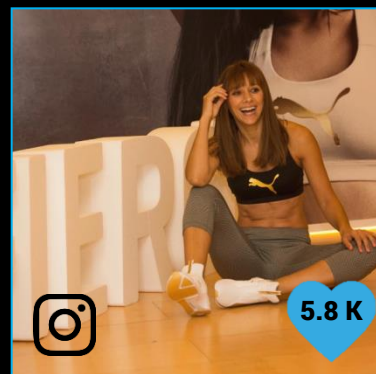
LORENAonfit



FITHAPPYsisters



MARIANhernan



¿hablamos?
GRACIAS

Luis Soldevila Matías
CEO

luis@brandmanic.com

Skype. luis.soldevila

Telf. 961826824

BRAND  ANIC