

BRAND  MANIC

BRAND M ANIC



mustang[®]
www.mustang.es

OCTUBRE 2014 | ENERO 2015

NECESIDADES mustang

MUSTANG necesitaba dar visibilidad a su nueva colección **MUSTANG ORIGINALS** y para ello desarrollamos una estrategia con influencers para dar apoyo a su campaña **#liveMTNG**.

OBJETIVOS GLOBALES:

- Notoriedad y branding
- Tráfico al ecommerce
 - Ventas
 - Engagement
- Crecimiento de su masa social

INFLUENCERS DESTACADOS



¿QUÉ hicieron?

Desde **BrandManic** les propusimos un **Advocate Program de 4 meses** en el que participarían **72 influencers** dando visibilidad a la marca principalmente en Instagram, Facebook y blogs afines.

Publicaron una fotografía del producto que ellas mismas eligieron, el hashtag de la campaña, y una breve descripción de la nueva colección.

En cuatro meses participaron **72 influencers con una masa social que superaba el millón de usuarios**. Se consiguieron **49.861 likes en Instagram** y **2.289 comentarios**. En Twitter, **315.500 impresiones** y **179 favoritos**.

Arethagalagalleta



[Instagram](#) 44.408 seguidores

Likes: 2.443 / Comments: 26

Meryturiel



meryturiel

Seguir

Hace 1 día

"Mira, vamos a plantearlo de esta manera: para mí, tú eres la número uno, y ni siquiera hay número dos."

Charles Bukowski || blusa @styloveclothing



aitanamunoozgar, jennifer_e27, aida_cruzmartinez and 2,547 others like this.



meryturiel

@aida_rubert son de Mustang 🐎❤️



richrondon

@angycuellarg



rafagarcia7vcf

Muy guapa un besazo



burlesquemoda

♥♥♥



misscanle

☺☺

AW

alwayswhiteblog

Ideal ☺ esta semana en el #blog una combinación especial, venís? #alwaysinwhite



naia_011

@meryturiel y los paltalones me gustan mucho donde puedo conseguirlos?? Un saludo graxie



Leave a comment...



Instagram 287.177 seguidores

Likes: 2.258 / **Comments:** 40

Holacuore



holacuore Seguir
hace 3 meses · www.holacuore.com
" Las heridas se curan despacio , las mentiras no tienen verdad , el dolor no escucha la verdad..." India Martínez.

NUEVO POST! Elige 10 experiencias q te gustaría hacer en esta vida y gánala con #LiveMTNG !!! Sabéis cual es mi sueño? Descúbrelo en el blog y decíme cuales son los vuestros !!!

👍 [patt.brown](#), [loresanchezj](#), [diegitto_190](#) and 1,253 others like this.

holacuore
@miuciumiamor ohhh gracias cielo

holacuore
@jack_farras jajajajaja y yo al farrrrraasssss!!!! 🙄🙄🙄

holacuore
@silviagarr ohhh gracias cariño

holacuore
@isabeloballe feliz tarde nena 🙄

holacuore
@elizabethliving thanks lovely♥

holacuore
@sarita_83 es taaaaan bonita q lloroooo

👍 Leave a comment... ⋮

Instagram 36.300 seguidores

Likes: 1.255 / **Comments:** 70

Lookandchic



lookandchic Seguir
hace 2 meses · 📍 MORNING 📍
Yesterday 📷 📷 Jeans @mango #DIY
📷 Tee @indiancold
📷 Sweater @zaraofficial_page 📷 Shoes @mtngmustang
📷 Bag @hossintropiaofficial
📷 Sunnies @misshamptonbrand
@outfitideas4you

👍 itsmargotrousseau, sofia_07_, polina310597 and 753 others like this.

estitxu_
Me gusta todo todito todo 📷📷

eneritzdouglas
In love argazki honeaz, Ane! Pasote! 📷

comprinhas_de_luxo
📷📷📷📷

chichyme
Amazing

lookandchic
@marquisejuliette @adrianavenue @lecoolbycarol
@victimofmycloset @vanessavillamor gracias mis chicas 📷

lookandchic
@well_dressed_blog thanks dear 📷

📷 Leave a comment... ⋮

Instagram 14.000 seguidores

Likes: 735 / Comments: 74

Coohuco



coohuco

Seguir

hace 4 semanas

Look para la ultima mañana del año! Zapatos y mochila de [@mtngmustang](#) Con el código "liveyourlifemtng" tendrás un descuento el la prenda que mas os guste 📦
📦 #livemtng #coohucoxmas

📍 [cloudyyvibes](#), [mondtraum](#), [eliseperrinxx](#) and 563 others like this.



lecoolbycarol

Ideal guapisima!



amaliayv

♥♥♥♥



csanmar8

📦📦



shortlipciset

La chaqueta de donde es???



coohuco

De Zara, pero del invierno pasado 📦 [@shortlipciset](#)



absolutelyberta

Feliz año nuevo Inma!!!!♥📦📦📦

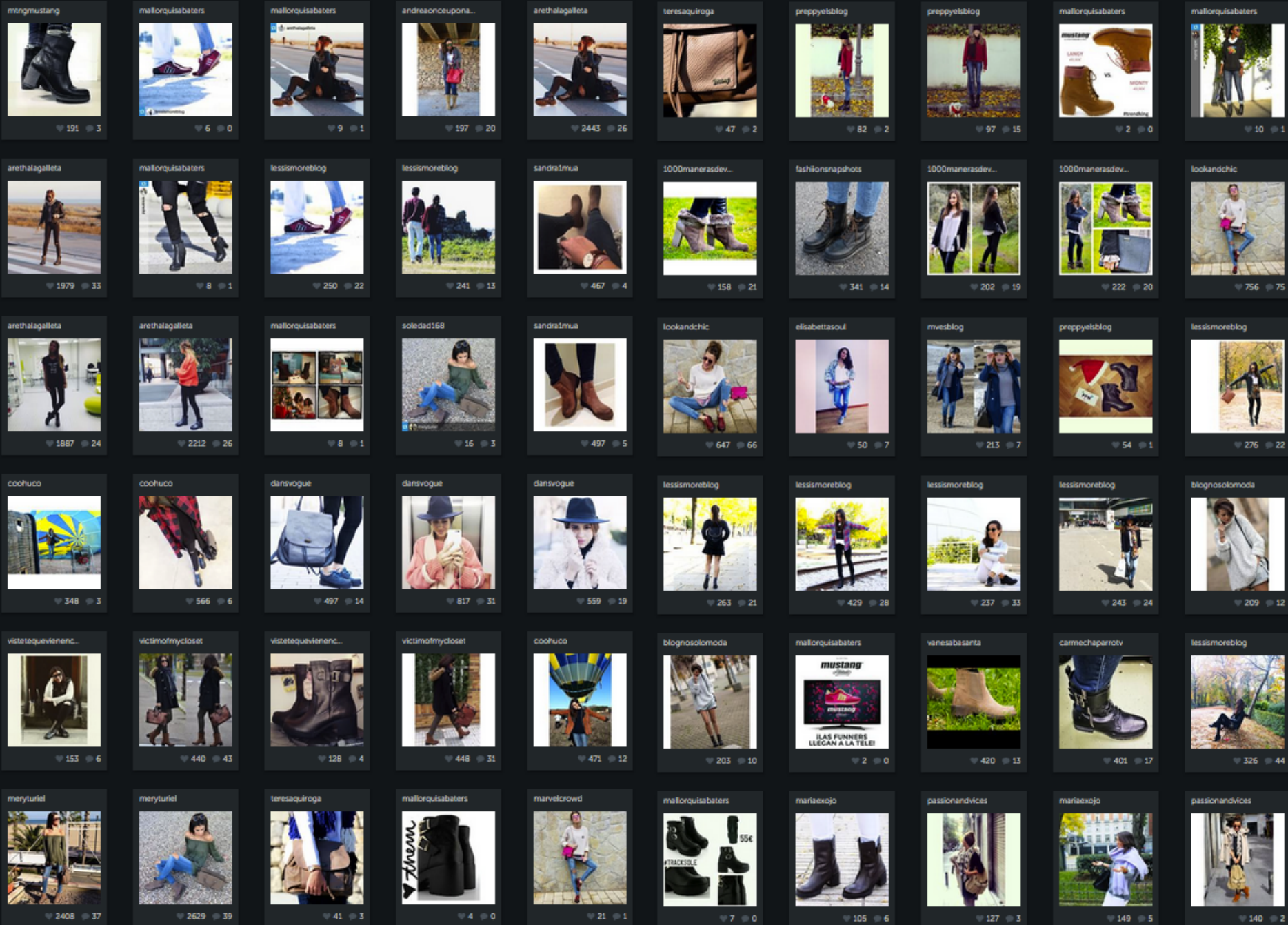


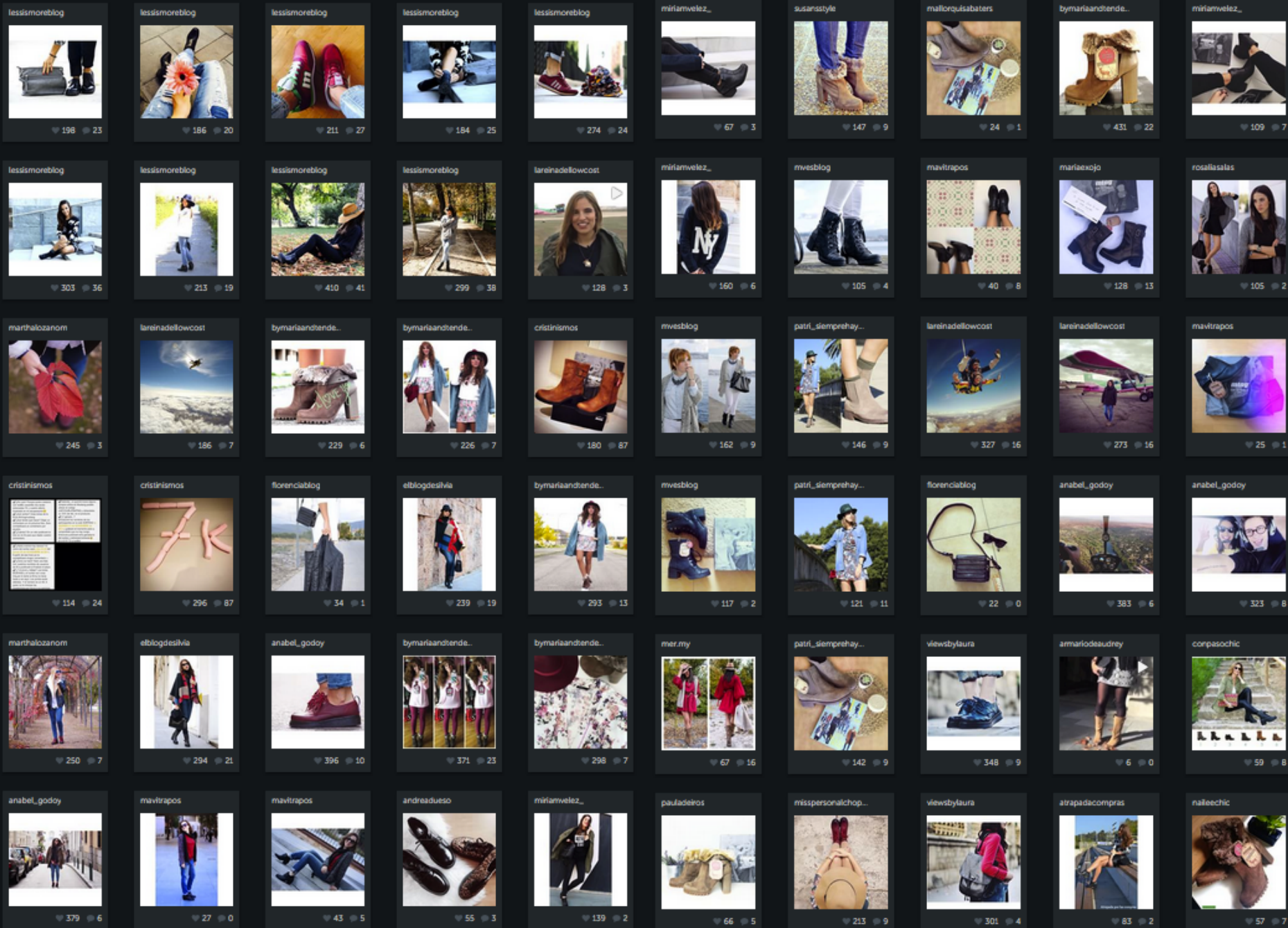
Leave a comment...

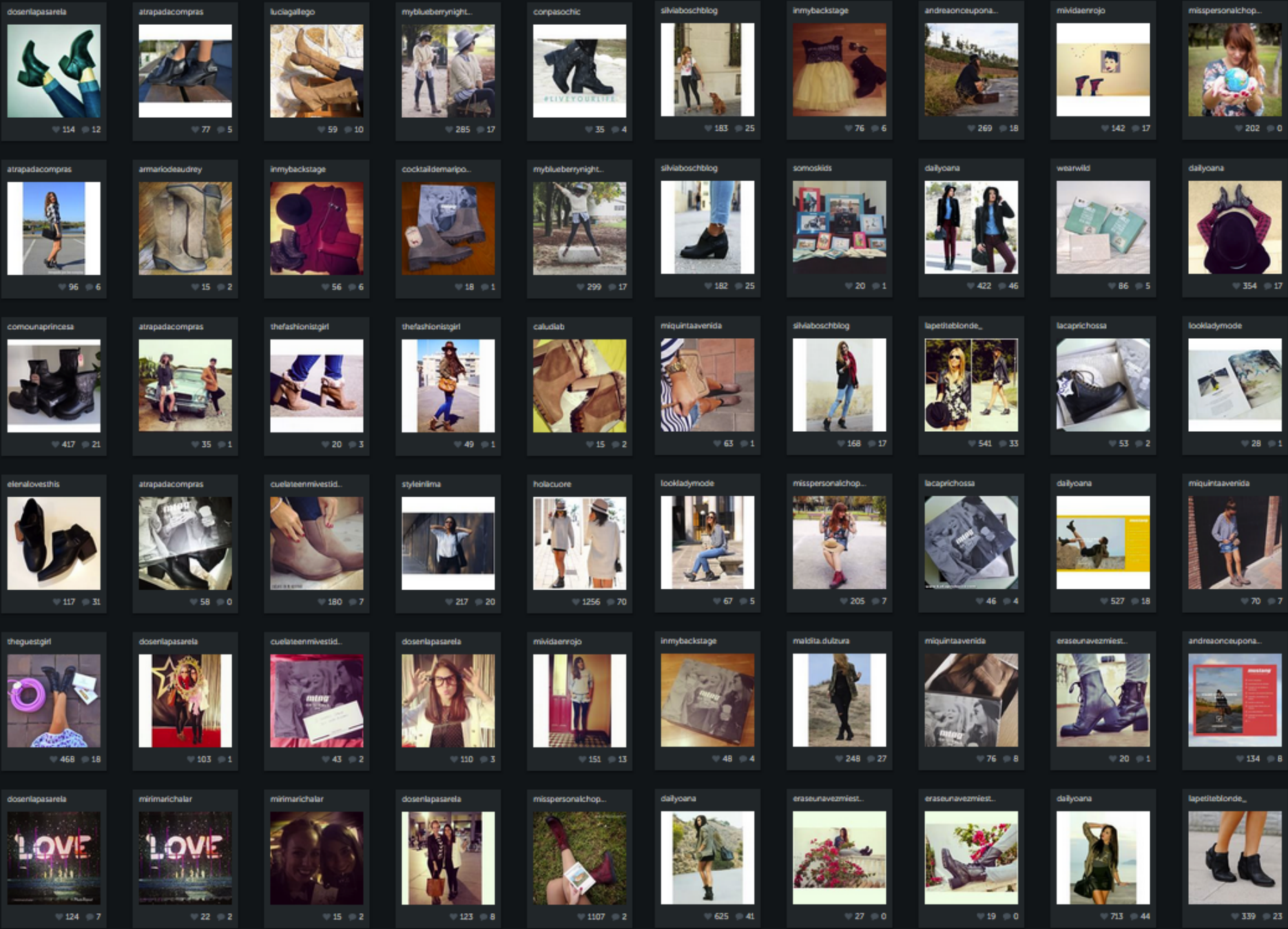


Instagram 24.500 seguidores

Likes: 563 / **Comments:** 6







dosenlapasarela

♥ 114 🗨 12

atrapadacompras

♥ 77 🗨 5

lucialagallego

♥ 59 🗨 10

myblueberrynight...

♥ 285 🗨 17

corpasochic

♥ 35 🗨 4

siviaboschblog

♥ 183 🗨 25

inmybackstage

♥ 76 🗨 6

andreauceupona...

♥ 269 🗨 18

mividaerjojo

♥ 142 🗨 17

misspersonalchop...

♥ 202 🗨 0

atrapadacompras

♥ 96 🗨 6

armariodeaudrey

♥ 15 🗨 2

inmybackstage

♥ 56 🗨 6

cocktaildemarip...

♥ 18 🗨 1

myblueberrynight...

♥ 299 🗨 17

siviaboschblog

♥ 182 🗨 25

somoskids

♥ 20 🗨 1

dailyoana

♥ 422 🗨 46

wearwild

♥ 86 🗨 5

dailyoana

♥ 354 🗨 17

comounaprincesa

♥ 417 🗨 21

atrapadacompras

♥ 35 🗨 1

thefashionizgirl

♥ 20 🗨 3

thefashionizgirl

♥ 49 🗨 1

caludlab

♥ 15 🗨 2

miquintaaverida

♥ 63 🗨 1

siviaboschblog

♥ 168 🗨 17

lapetitblonde...

♥ 541 🗨 33

lacaprichossa

♥ 53 🗨 2

lookladymode

♥ 28 🗨 1

elenalovesthis

♥ 117 🗨 31

atrapadacompras

♥ 58 🗨 0

cuelateenmivestid...

♥ 180 🗨 7

styleinlma

♥ 217 🗨 20

holacuore

♥ 1256 🗨 70

lookladymode

♥ 67 🗨 5

misspersonalchop...

♥ 205 🗨 7

lacaprichossa

♥ 46 🗨 4

dailyoana

♥ 527 🗨 18

miquintaaverida

♥ 70 🗨 7

theguestgirl

♥ 468 🗨 18

dosenlapasarela

♥ 103 🗨 1

cuelateenmivestid...

♥ 43 🗨 2

dosenlapasarela

♥ 110 🗨 3

mividaerjojo

♥ 151 🗨 13

inmybackstage

♥ 48 🗨 4

maklita.dulzura

♥ 248 🗨 27

miquintaaverida

♥ 76 🗨 8

erasesunavezmiest...

♥ 20 🗨 1

andreauceupona...

♥ 134 🗨 8

dosenlapasarela

♥ 124 🗨 7

mirimarichalar

♥ 22 🗨 2

mirimarichalar

♥ 15 🗨 2

dosenlapasarela

♥ 123 🗨 8

misspersonalchop...

♥ 1107 🗨 2

dailyoana

♥ 625 🗨 41

erasesunavezmiest...

♥ 27 🗨 0

erasesunavezmiest...

♥ 19 🗨 0

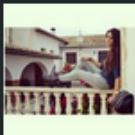
dailyoana

♥ 713 🗨 44

lapetitblonde...

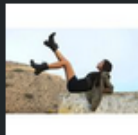
♥ 339 🗨 23

eraseunavezmiest...



♥ 38 📌 1

dailyoana



♥ 582 📌 26

eraseunavezmiest...



♥ 9 📌 0

dailyoana



♥ 555 📌 28

maldita dulzura



♥ 211 📌 27

lookladymode



♥ 58 📌 3

misspersonalchop...



♥ 178 📌 6

andreaoncepona...



♥ 182 📌 10

eraseunavezmiest...



♥ 18 📌 2

lookladymode



♥ 71 📌 5

dosenlapasarela



♥ 83 📌 1

andreaoncepona...



♥ 276 📌 28

irislovs



♥ 91 📌 3

myblueberrynight...



♥ 335 📌 7

misspersonalchop...



♥ 188 📌 3

lookladymode



♥ 42 📌 4

andreaoncepona...



♥ 295 📌 41

misspersonalchop...



♥ 193 📌 1

andreaoncepona...



♥ 232 📌 36

frontlowblog



♥ 168 📌 14

lookladymode



♥ 52 📌 2

misspersonalchop...



♥ 234 📌 6

frontlowblog



♥ 91 📌 3

misspersonalchop...



♥ 198 📌 0

mingmustang



♥ 270 📌 7

thechicmode



♥ 33 📌 1

thechicmode



♥ 23 📌 0

frontlowblog



♥ 160 📌 19

myblueberrynight...



♥ 213 📌 4



LOS
RESULTADOS

RESULTADOS influencers

Influencers activados: **72**

Masa social RR.SS. (60): 1.064.510

(17.740 seguidores de media)

RESULTADOS instagram

Fotos Instagram: **182**

Likes Instagram: 49.861

(274 de media)

Comentarios Instagram: 2.289

(13 de media)

RESULTADOS twitter

Tuits: **108**

Impresiones Twitter: 315.500

(2.922 de media)

FAVs Twitter: 179

(1,7 de media)

RESULTADOS facebook

Publicaciones: **94**

Likes Facebook: 1.981

(21 de media)

Comentarios Facebook: 204

(2 de media)

RESULTADOS blogs

Posts: **54 (42 extra)**

Comentarios: 452

(8 de media)

Shares Twitter: 998

(18 de media)

RESULTADOS RR.SS. mtng

Crecimiento RR.SS. propias:

Crecimiento Facebook: + 31.745

Crecimiento Instagram: + 3.336



NUESTROS
CLIENTES

TESTIMONIOS

*"BrandManic nos ha ayudado a **reforzar nuestra campaña de Navidad en RR.SS. y la estrategia online** en canales específicos a los que habitualmente no nos dirigimos, facilitándonos el acceso a youtubers y bloggers con gran repercusión y muy influyentes, **logrando así ampliar la difusión de nuestros mensajes**".*

BATRIZ REVILLA - RESPONSABLE DE CONTENIDOS Y RR.PP. DEL COMITÉ ESPAÑOL DE ACNUR

*"Estamos muy contentos con el trabajo de BrandManic. Gracias a su gestión hemos conseguido difundir una campaña a través de **influencers relevantes en diferentes sectores y múltiples plataformas sociales**. Además, han sabido reaccionar rápido y adaptarse a los cambios que fueron surgiendo en la campaña."*

SOL LEÓN - HEAD OF SOCIAL MEDIA (ARNOLDMADRID)

TESTIMONIOS

*“Hemos puesto en marcha una acción con **BrandManic** y no solo han cumplido con los objetivos que marcamos en un principio, sino que **los resultados han superado con creces las expectativas**. La clave está en trabajar mano a mano para alcanzar objetivos, algo que en equipo hemos logrado”*

MARÍA INFANTE - OGILVY PUBLIC RELATIONS

*“Lo que más me ha gustado de colaborar con **BrandManic** es que desde el primer momento **entendieron claramente qué era lo que buscábamos y fueron muy ágiles en proponernos una solución** que nos encajara. Este primer contacto **ha sido un éxito** y no descarto que volvamos a trabajar en un futuro.”*

MARÍA ACEBO - RESPONSABLE DE COMUNICACIÓN DE AEGÓN SEGUROS

MARCAS

AEGON

GROUPON

santalucía
SEGUROS

Cruz Roja Española

Heineken

Oxford

euskaltel

Alhambra
CERVEZAS

mustang
www.mustang.es

**UNHCR
ACNUR**
La Agencia de la ONU para los Refugiados
comité español

UNION DE MONTAÑA
La Mejor Navaja

celeromics

ticketbis

**Business
Innovation**
Performance & Solutions

dtac

AGENCIAS





EL
EQUIPO



Luis Soldevila Matías
CEO

luis@brandmanic.com
Twitter. [@LuisSoldevila](https://twitter.com/LuisSoldevila)
Mo. +34 605 514 872
Skype. luis.soldevila



Elsa Bonafonte Gómez
Strategy, MK & Social Media

elsa@brandmanic.com
Twitter. [@ElsaBonafonte](https://twitter.com/ElsaBonafonte)
Mo. +34 622 084 984
Skype. elsabonafonte



Isaac Herrero Martínez
Sales

isaac@brandmanic.com
Twitter. [@Herrerolsaac](https://twitter.com/Herrerolsaac)
Mo. +34 639 750 535
Skype. isaacherreromartinez



Jesús Oliver Ferrer
Consultant (Cataluña)

jesus@brandmanic.com
Twitter. [@JesusOliverMK](https://twitter.com/JesusOliverMK)
Mo. +34 678 568 182
Skype. jesusoliverferrer



David Alcazar Pagan
Consultant (Levante)

davidap@brandmanic.com
Twitter. [@DapMk](https://twitter.com/DapMk)
Mo. +34 609 618 889
Skype. david.alcazar4



Ana Giménez López
Account Manager & Influencers Relation

ana@brandmanic.com
Twitter. [@AnaGimenezConG](https://twitter.com/AnaGimenezConG)
Mo. +34 606 046 696
Skype. Gimenez.anam

Fran Romero
Head of Technology

Javier Pérez
Head of Back & Development

Lalo Castro
Back & Development Manager

Sebastián Nicanor
Program Manager

Eva Anta
RR.SS. & Influencer Relation

Mercedes Ortiz
Content

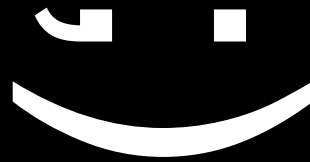
Fernando Hernández
Design

Rubén Gil
Design

María Bravo
Content

+34 961 826 824 / www.BrandManic.com / info@brandmanic.com
TW: [@BrandManic](https://twitter.com/BrandManic) / FB: [/BrandManic](https://www.facebook.com/BrandManic) / BLOG: BrandManic.com/blog/

BRAND M ANIC



G R A C I A S