

# Estatus de la profesión del influencer en mercados de habla hispana

#SoyInfluencer 1M

## Muestra

121 influencers de habla hispana

El grupo mayoritario es el de 25 a 35 (45,5%), registrando solo un influencer +55 y -180

 **71,1%**  
86 igers

 **50,4%**  
lifestyle

 **66,1%**  
80 bloggers

 **43%**  
Moda/beauty

 **24%**  
29 youtubers

 **25,6%**  
Foto/vídeo

## Profesión

Un **78%** considera la de influencer profesión

Más del 50% la compaginan con otras profesiones. La mayoría son...



 **Publicistas**

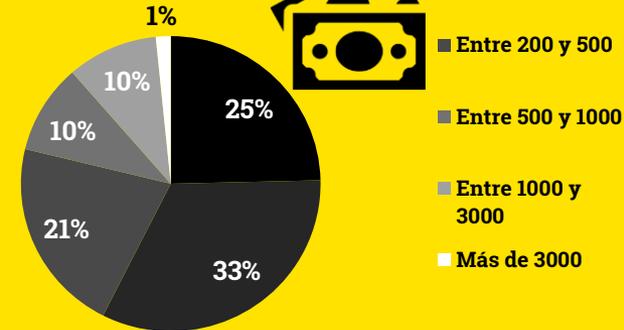
 **Estudiantes**

 **Fotógrafos**

Es para casi un **65%** su profesión actual

## Ingresos

Un **74%** de ellos recibe ingresos



La mayoría trabajan con marcas (71,3%) y agencias de publicidad (50%) seguido de agencias de influencer (36%).

## Remuneración y criterio

La remuneración predilecta es la económica (74,6%) seguida del producto (18%) y los criterios más importantes para valorar su trabajo la calidad (46%) y el engagement (23%)



**18%**

Productos



**74,6%**

Económica



**46%**

Calidad



**23%**

Engagement

## Aceptación y reconocimiento

¿Te gustaría que los poderes públicos y la legislación contemplasen la profesión del influencer?

**SÍ** 86,1%

**NO** 13,9%

REACCIONES GENERALIZADAS



**43,4%**  
Preguntas

¿Consideras que la profesión de influencer está reconocida por la sociedad actualmente?

**NO** 76,2%

**SÍ** 23,8%

**31,1%**  
Desconocimiento



**29,5%**  
Sorpresa