

BRAND  ANIC

BRAND M ANIC



ABRIL 2015

NECESIDADES origins

ORIGINS quería dar visibilidad al lanzamiento de un nuevo serum con una influencer que encajara en la edad (25 años) y en el espíritu y valores de la marca.

OBJETIVOS GLOBALES:

- Notoriedad
- Branding
- Engagement con el publico objetivo

INFLUENCERS **DESTACADOS**

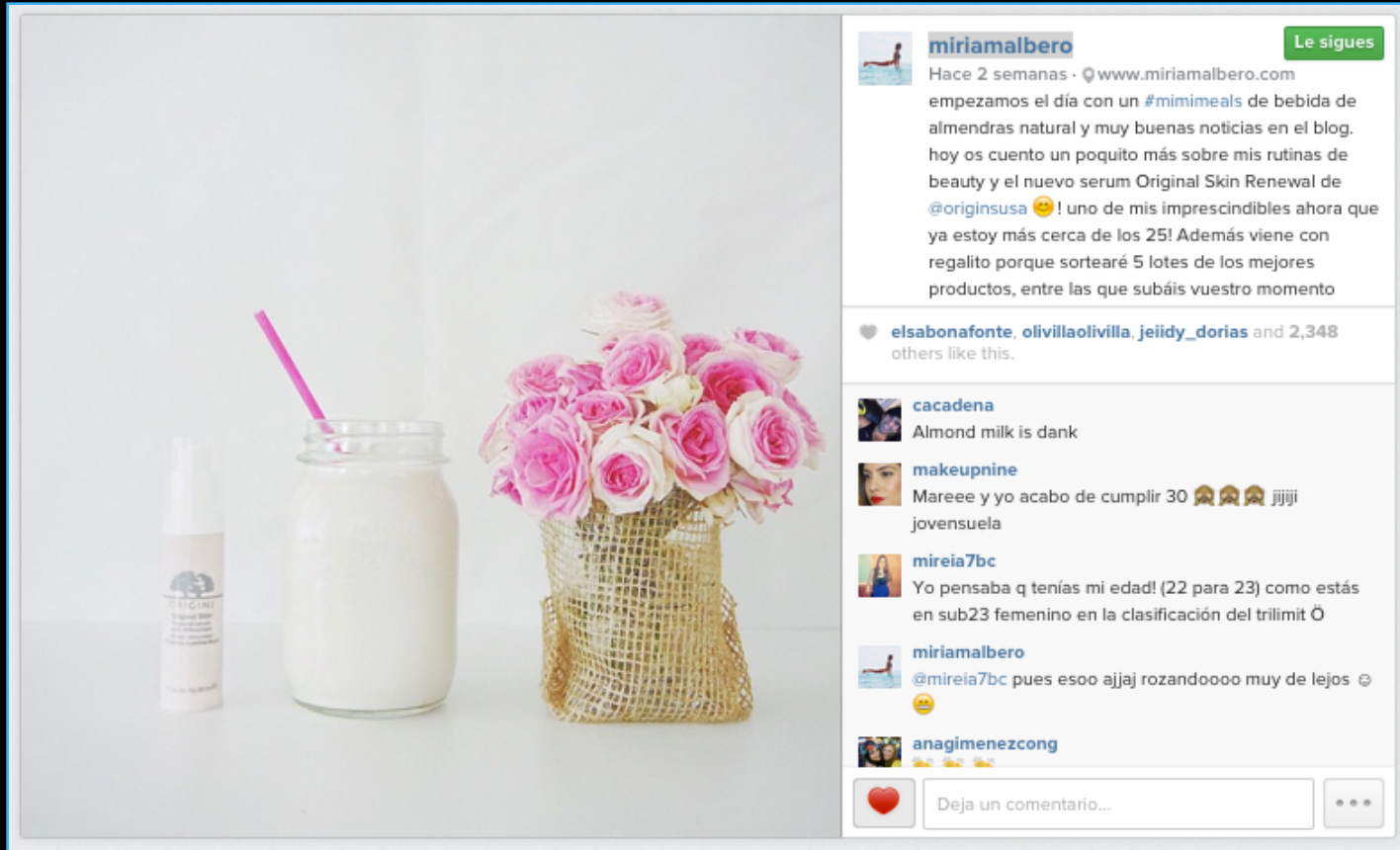


¿QUÉ hicieron?

Participó **Miriam Albero**, una blogger de lifestyle que encajaba a la perfección con los valores de Origins, presentando este nuevo serum en su blog y en sus redes sociales.

Con una sola participante se alcanzó a una **audiencia social de 117.862 personas**. En cuanto al engagement, con 8 publicaciones Miriam tuvo **5.066 interacciones sociales**. Por redes sociales, **1.035 visitas al blog**, **4.862 likes en Instagram** y **18 Favoritos en Twitter**.

MIRIAM albero



Seguidores: 105.317 / Likes: 2.351 / Comments: 5

MIRIAM alberero



Seguidores: 105.317 / Likes: 2.549 / Comments: 13

RESULTADOS totales

Posts publicados: **8**

Alcance potencial: 117.862

Interacción social: 5.066

Visitas al post: 1.035

RESULTADOS blogs

Posts: **1**

Visitas al post: 1.035

Comentarios: 2

Interacción social: 59

RESULTADOS twitter

Tuits: **3**

Alcance potencial Twitter: 5.691

FAVs Twitter: 18

RTs Twitter: 1

RESULTADOS instagram

Fotos: **2**

Alcance potencial IG: 105.317

Likes Instagram: 4.862

Comments Instagram: 18

RESULTADOS facebook

Posts: 2

Alcance potencial Facebook: 6.854

Likes: 106

A black and white photograph of a person, likely a woman, holding a vintage Argoslex camera. The person is wearing a dark, textured sweater and is looking down at the camera. The camera is a twin-lens reflex (TLR) model with a leather strap. The background is blurred, showing some foliage and a bright light source on the left. The text "NUESTROS CLIENTES" is overlaid in the bottom right corner.

**NUESTROS
CLIENTES**

MARCAS

AEGON

GROUPON

janssen

Cruz Roja Española

Heineken

ORIGINS

Oxford

CERVECEAR

mustang
www.mustang.es

**UNHCR
ACNUR**
La Agencia de la ONU para los Refugiados
comité español

**BOBBI
BROWN**

Cruzcampo

4YFN

**MOBILE
WORLD CAPITAL
BARCELONA**

celeromics

ticketbis

**Business
Innovation**
Perfor mance & Solutions

dtac

ING

AGENCIAS





EL EQUIPO



Luis Soldevila Matías
CEO

luis@brandmanic.com
Twitter. [@LuisSoldevila](https://twitter.com/LuisSoldevila)
Mo. +34 605 514 872
Skype. luis.soldevila



Elsa Bonafonte Gómez
CMO

elsa@brandmanic.com
Twitter. [@ElsaBonafonte](https://twitter.com/ElsaBonafonte)
Mo. +34 622 084 984
Skype. elsabonafonte



Salvador Barbena
CFO
salvador@brandmanic.com



Isaac Herrero Martínez
Sales Manager
isaac@brandmanic.com
Twitter. [@Herrerolisaac](https://twitter.com/Herrerolisaac)
Mo. +34 639 750 535
Skype. isaacherreromartinez



Mercedes Ortiz
Communications & Press Manager
mercedes@brandmanic.com
Twitter. [@MercedesOrtiz](https://twitter.com/MercedesOrtiz)
Mo. +34 650 646 524
Skype. mercedesortiz



Ana Gimenez
Account Manager
ana@brandmanic.com
Twitter. [@AnaGimenezConG](https://twitter.com/AnaGimenezConG)
Mo. +34 606 046 696
Skype. Gimenez.anam

Oscar Bastidas
Technology (Process Manager)

Eva Anta
Account Manager Junior

David Alcazar
Sales (Levante)

Sebastián Nicanor
Technology (Program Manager)

Javier Pérez
Technology (Back & Development)

Fran Romero
Technology (Platform Manager)

Lalo Castro
Technology (Back & Development)

Fernando Hernández
Design

Rubén Gil
Design

+34 961 826 824 / www.BrandManic.com / info@brandmanic.com
TW: [@BrandManic](https://twitter.com/BrandManic) / FB: [/BrandManic](https://www.facebook.com/BrandManic) / BLOG: BrandManic.com/blog/

BRAND  ANIC



G R A C I A S