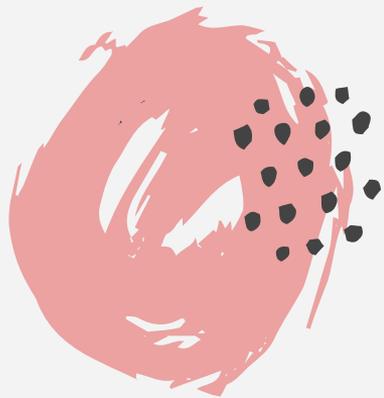


BRAND MANIC



# OPORTUNIDADES EN INFLUENCER MARKETING EN LA ERA POST-COVID

EDICIÓN MODA Y BELLEZA



VIDTRENDS / MODA & BELLEZA

25/05/2020

# ÍNDICE

1. Contexto
2. Influencia
3. Intereses
4. Tendencias
5. Oportunidades
6. Cómo aprovecharlas

# INTRODUCCIÓN

Segunda entrega de una serie de informes que Brandmanic difundirá en el mercado, reflejando como la cuarentena y el Covid19 han influido en la **creación, alcance, engagement y viralización de nuevos contenidos.**

## CONTEXTO

Las marcas de moda y belleza también se han visto afectadas por esta situación. El cierre de puntos de venta en las ciudades & la explosión de consumo de contenidos en redes sociales, han provocado que las marcas reorienten sus estrategias, poniendo foco en contenidos más realistas y cercanos a un target mayoritariamente femenino. Sus objetivos son como trasladar a redes sociales, la sensación de dos sectores muy basados en tocar y ver los productos en persona.



**¿CÓMO INFLUYE ESTO EN  
SECTORES COMO MODA Y  
BELLEZA?**



## 01 BÚSQUEDA

y detección de nuevas tendencias (maquillaje de temporada, cómo vestirse para una videoconferencia, etc...).

## 03 ADAPTACIÓN

de dichos formatos a las plataformas existentes (Instagram, TikTok, Lasso, etc...).

## 05 OBJETIVO

y finalidad de nuestros contenidos dependiendo del sector de moda o belleza.

## 02 CREACIÓN

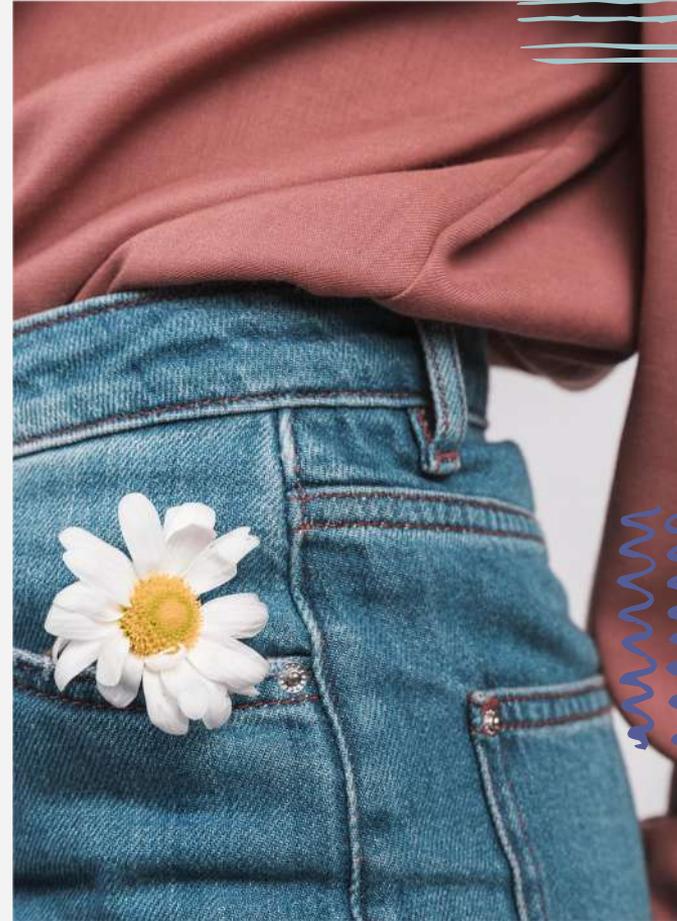
de nuevos formatos (en directos con marcas, IGTV's, TikToks, etc...).

## 04 REINVENCIÓN

en cuanto a conceptos y contenidos (looks para usar en cena romántica en casa, etc...).

## 06 DIFUSIÓN

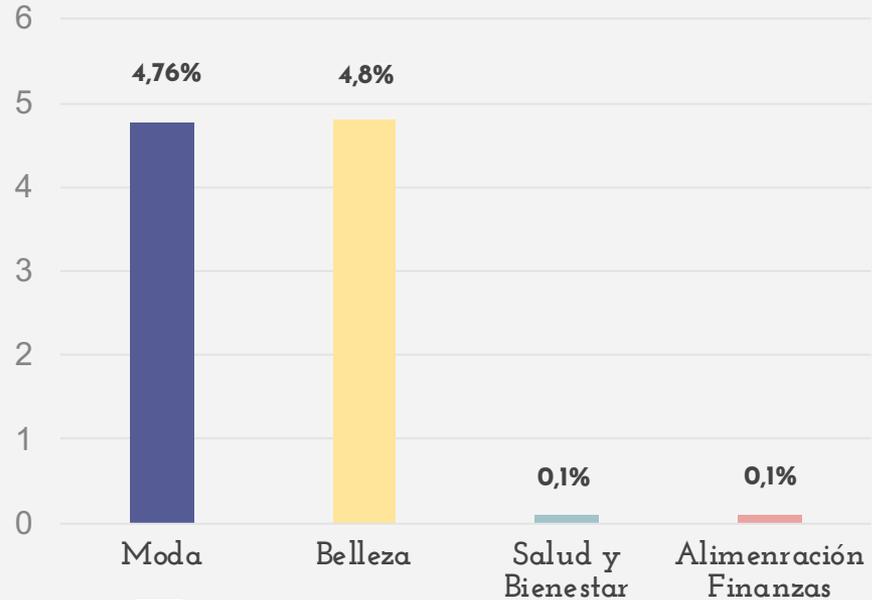
según el público al cual va dirigido nuestro contenido.



# EN CUANTO A TENDENCIAS DE BÚSQUEDA

La evolución del consumo de contenidos sobre moda y belleza ha presentado un aumento del **4,76% y 4,8% respectivamente** durante el confinamiento y sus primeras fases de desescalada.

Hábitos de consumo durante el confinamiento y sus primeras fases de desescalada

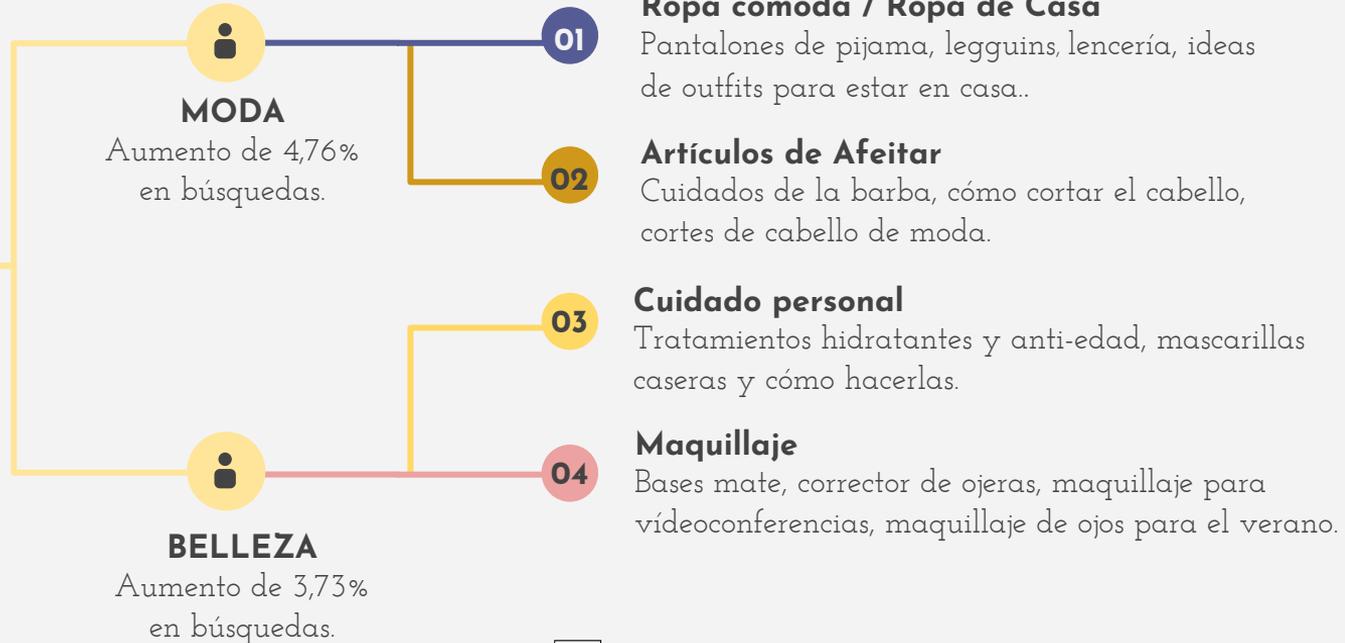


BRAND MANIC

Fuente: Criteo.com. Tendencias en los hábitos de consumo durante la pandemia del coronavirus. Mayo 2020.

# INTERESES

**TENDENCIAS**  
durante el  
confinamiento.



BRAND MANIC

Fuente: Criteo.com. Tendencias en los hábitos de consumo durante la pandemia del coronavirus. Mayo 2020.

## AUMENTO EN TÉRMINOS DE BÚSQUEDA

Moda: ■ ■

Belleza: ■ ■



# OPORTUNIDAD

En la actualidad, el desarrollo de nuestras actividades diarias (en su mayoría) se ven reducidas al uso de la cámara de nuestro portátil o móvil.

La vestimenta, el maquillaje e incluso la comodidad, son varios de los elementos que han generado mayor interés durante nuestra estancia en casa y que a su vez fortalecen en gran medida a las marcas y compañías del sector.

# OBJETIVOS DE LA ACCIÓN

Captar la atención de clientes y posibles nuevo clientes.

1

Generar cobertura y notoriedad para marcas del sector moda y belleza.

2

Reforzar el posicionamiento de las marcas del sector de moda y belleza.

3

# OBJETIVOS DE LA ACCIÓN

Potenciar la visibilidad de los productos de moda y belleza por delante de la competencia

Vincular las nuevas tendencias a oportunidades y proponer nuevas formas de comunicar en el sector moda y belleza que la audiencia solicita.

4

5

# ¿CÓMO CONSEGUIRLOS?

Elaborando y difundiendo contenidos que llamen la atención de la audiencia e inciten a interactuar con los mismos y generen conversación en redes sociales.



Potenciar un tono de cercanía y empatía con nuestro target a través de creadores de contenidos que conocen sus comunidades en RRSS.

Generando estrategias o acciones de influencer marketing.



Uso de las redes sociales más utilizadas en esta época del confinamiento: Instagram & Tik Tok.

# FORMATOS CON LOS QUE PODEMOS ATACAR A LAS TENDENCIAS



## Reviews

De productos o servicios en blog y/o perfiles en redes sociales.



## Post Patrocinados

Presentando el producto o servicio y sus ventajas en galerías de fotos o stories.



## Directos

de tutoriales (dependiendo del producto) y pláticas con la marca.

# FORMATOS CON LOS QUE PODEMOS ATACAR A LAS TENDENCIAS

## Belleza

Tutoriales de looks de maquillaje en tendencia haciendo uso de las **Instagram stories**.



## Moda

**Galerías de fotos** con looks, IGTV's mostrando ideas de outfits para videoconferencias, fiestas/cumpleaños virtuales.

## Moda & Belleza

Reviews de productos de acuerdo al sector (moda/belleza) usando directos con marcas o galería de fotos.

# INFLUENCERS MÁS DESTACADOS EN BEAUTY & MODA PARA APROVECHAR LAS OPORTUNIDADES



**ARETHA  
FUSTÉ**



**MAR TA  
RIUMBAU**



**CRIS  
MATA**

arethalagalleta

4.100 Posts 518 k Followers 793 Following

**ARETHA FUSTÉ**  
Personal Blog  
Sweet but bitter, that's met Made in the 90's  
Enamorada de los atardeceres • Barcelona  
collaborations@arethalagalleta.com  
Mi libro ↓  
cutt.ly/xyuyOaW  
Followed by naomigayoso, angustia and 6 others  
See Translation

Following Message Email

Vosotros AreFit Home Mia

ARETHA FUSTÉ

arethalagalleta

18.500 likes

arethalagalleta Este año vivirá la Navidad de una manera diferente, ayer surfeamos y pasamos el día así 🎄🏄🏻 Disfrutaré de cada segundo y de cada ola porque sé que en unos años lo... more

Beauty 30w

@diormakeup

## CLUSE

Promoción de nuevo lanzamiento de producto en carrete de fotos.

COLABORACIONES  
CON MARCAS

# Dior

## CLUSE



## DIOR

Tutorial de maquillaje en stories.

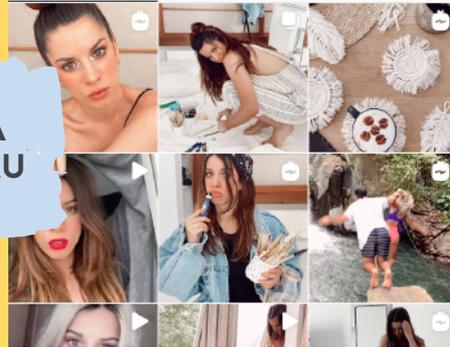
riumbaumarta

2.322 Posts 557 k Followers 389 Following

Marta Riimbau  
Public Figure  
marta@popcont.tv  
Madrid  
Followed by arethalagalleta, rosshannabracho and 7 others

Follow Message Email

DecoStyle StyleTip algo en 15" my coffee Desayuno r...



RIUMBAUMARTA Posts Follow

riumbaumarta

0:59

TOUS unboxing

199.973 views

riumbaumarta Después de este rodaje soy una experta en envolver regalos, no se me resiste ni uno! Si puedes envolver la caja redonda de @tousjewelry, puedes con todos! Y mi otra mitad es...???

#TOUSUnboxing #staytender #merryTOUS #ad

View all 186 comments

mysweetalvaro 🥰🥰🥰🥰🥰

agrilaarte 🥰🥰🥰

7 outfits | tendencias 2020

riumbaumarta 26 January

COLOCAR UNA GOMA DE PELO EN LA MANGA PARA NO TENER QUE "DOBLAR" Y QUE QUEDE ARREMANGADO

233.616 views · 215 comments

Up Next

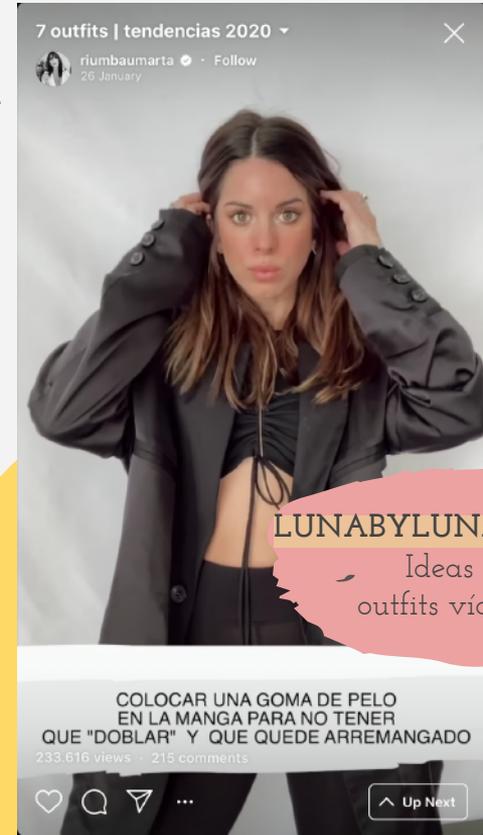
MARTA RIUMBAU

## TOUS

Vídeo tutorial de unboxing con productos de la marca.

## COLABORACIONES CON MARCAS

**TOUS**  
**LUNA**  
*by Luna Sobrino*



## LUNABYLUNASOBRINO

Ideas de outfits vía igtv.



crismata1

1.277 Posts 34,2 k Followers 2.360 Following

**Cris Mata**   
Blogger  
Málaga  
Publicista   
Founder&Designer @amarcollection...  
Love Life 🌈 | Love Art... more  
Ign.bio/@crismata1

Following Message Email

INVITADA BIKINIS LA MAR BEAUTY NOSTALGIA...

Grid of 12 photos showing various lifestyle and fashion content.

CRIS MATA



crismata1 Málaga, Spain



480 likes

crismata1 | million times over, I will always choose you. Will you be my valentine?  
💖💖💖  
#ArmaniBeauty #EmporioArmani #StrongerWithYou #InLoveWithYou @armanibeauty



4 LOOKS con @ladyypipa

crismata1 30 April



12.537 views · 62 comments

Up Next

## GIORGIO ARMANI

Galería de fotos promocionando nueva fragancia.

COLABORACIONES  
CON MARCAS

## GIORGIO ARMANI

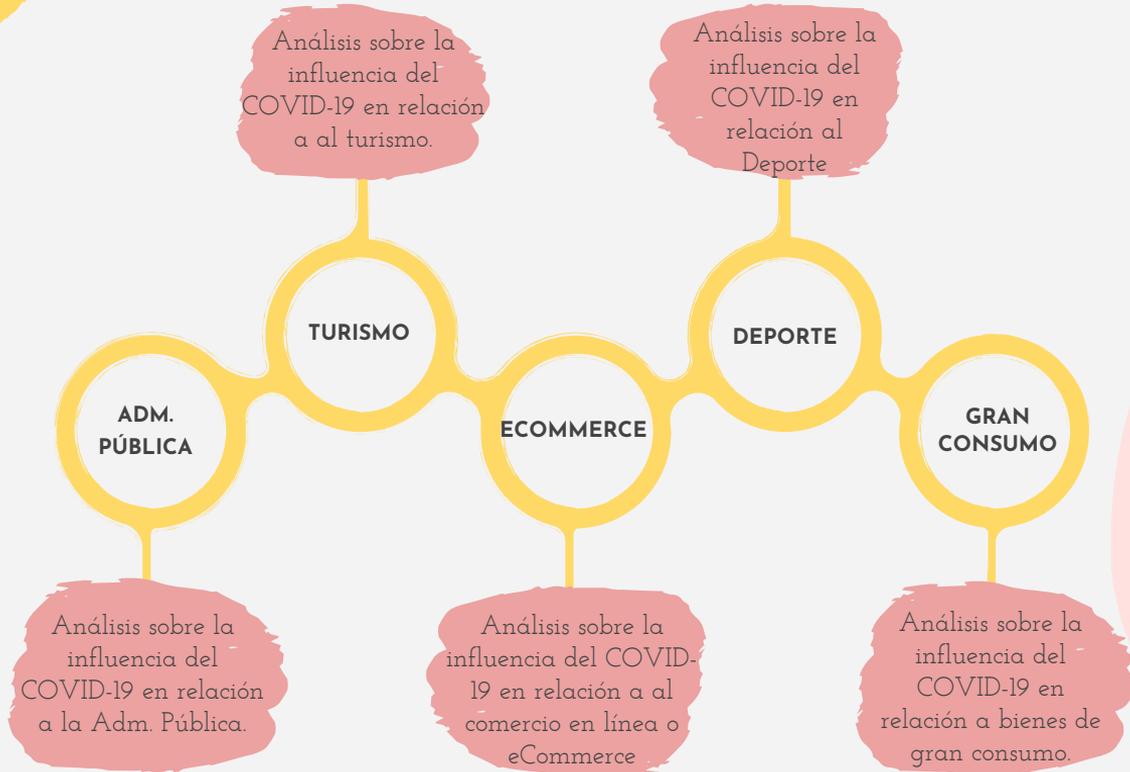
Lady Pipa



## LADY PIPA

Ideas de  
outfits vía igtv.

# PRÓXIMAS PUBLICACIONES



## ¿QUIÉNES SOMOS?

Somos un MIX de Tecnología y Servicios que nos permite ofrecer soluciones individualizadas. No somos sólo una plataforma tecnológica de marketing de influencers.

## ¿QUÉ APORTAMOS?

Diseñamos y gestionamos campañas con el objetivo de activar las audiencias de las marcas a través de creadores de contenido, controlando la acción desde una plataforma tecnológica de medición.



# APROVECHA AHORA ESTAS OPORTUNIDADES

DINOS TU OBJETIVO Y RECIBE UNA  
PROPUESTA, LO ANTES POSIBLE

[hola@brandmanic.com](mailto:hola@brandmanic.com)  
[brandmanic.com](http://brandmanic.com)

[Cordoba.ruiz@ikimedia.es](mailto:Cordoba.ruiz@ikimedia.es)  
[ikimedia.es](http://ikimedia.es)